

La British Argentine Chamber of Commerce  
con el apoyo de



presenta

**Seminario interactivo:  
"Como empezar un pequeño o mediano emprendimiento  
en el Reino Unido"**

Este evento tendrá lugar el día  
Jueves 17 de marzo a las 11.00hs  
65 Brook Street, London W1K 4AH

Un seminario ágil y dinámico para informar a la audiencia  
de los pasos a seguir para empezar una PYME en el Reino Unido.

Dos jóvenes empresarios argentinos, Roberto Jellinek de *Building Bridges Ltd.* y Marcos Garcia Oliver de *The Fresh Pasta Company* nos contarán como fueron sus respectivas experiencias en armar sus empresas en el Reino Unido.

Paul Whiteway de *UKTI* nos explicará los diferentes instrumentos de apoyo que ofrece el gobierno británico a empresarios que se están abriendo camino en el Reino Unido y Charlotte Blount de *Shoosmiths* nos hablará de los pasos legales y los aspectos impositivos en el montado de una Pyme en Gran Bretaña.

Programa:

- 10.45-11.00hs Inscripción y café
- 11.00-11.20hs Roberto Jellinek de Building Bridges Ltd
- 11.20-11.40hs Marcos Garcia Oliver de The Fresh Pasta Company
- 11.40-12.00hs Paul Whiteway de UK Trade & Investment
- 12.00-12.20hs Charlotte Blount de Shoosmiths
- 12.20-13.00hs Preguntas y Respuestas
- 13.00- 1400hs Sándwiches, refrescos y networking

Para registrarse por favor complete este formulario y envíelo por email o por fax a la  
British Argentine Chamber of Commerce:

email : [fcasal@bacc.newnet.co.uk](mailto:fcasal@bacc.newnet.co.uk)

Fax: 020 7495 8732

o llamar al 020 7495 8730

Costo del evento £15.00 ((£12.38 + £2.62 VAT)

[Se aceptan pagos en la puerta pero solo habiéndose registrado previamente](#)

Name:.....Title:.....

Company.....

Tel:.....Email:.....

*Roberto Jellinek*

Antes de inaugurar su empresa Building Bridges Ltd. en 1997, Roberto se especializó en inteligencia corporativa, ventas internacionales y finalmente gastronomía. Cansado del mundo corporativo abrió su empresa dedicada a la promoción y distribución de especialidades argentinas en el Reino Unido desarrollando la marca propia de sus productos de la gama Ché, y también representando marcas tradicionales como San Ignacio y Cruz de Malta. [www.buildingbridgesltd.com](http://www.buildingbridgesltd.com)

*Marcos Garcia Oliver*

Fundador y Gerente General de The Fresh Pasta Company, Marcos Garcia-Oliver llegó a Londres en el año 2000 y estuvo trabajando como District Manager en Starbucks y luego como Area Sales Manager del Thresher Group hasta que decidió independizarse y abrir su propia empresa a fines del 2003.

[www.thefreshpastacompany.com](http://www.thefreshpastacompany.com)

*Paul Whiteway*

Director Internacional INUK desde julio 2003; ha hecho su carrera en el Foreign & Commonwealth Office, con destinos en Dublin, Kampala, Damasco y Santiago de Chile.

[www.tradeinvest.gov.uk](http://www.tradeinvest.gov.uk)

*Charlotte Blount*

Charlotte cursó sus estudios de Derecho y Español en la Universidad de Sheffield y ahora trabaja para la empresa nacional Shoosmiths como 'trainee solicitor' en el departamento corporativo y comercial. [www.shoosmiths.co.uk](http://www.shoosmiths.co.uk)